

Die fünf grössten Frustfaktoren für Unternehmer und konkrete Lösungsvorschläge



Referent: **ALEX S. RUSCH**



Komoderator: **RALPH BORCHERT**



Kurz-Biografie von Alex S. Rusch

ALEX S. RUSCH ist Gründer der Rusch Verlages AG, der Noch erfolgreicher! AG, des Alex Rusch Instituts und weiterer Firmen. Zudem ist er Autor von zahlreichen Hörbüchern, Büchern, DVDs, Erfolgspaketen und Fortsetzungslehrgängen. Er hält regelmässig Referate und Seminare mit den Schwerpunkten »praktische, leicht anwendbare Erfolgsstrategien«, »resultatorientiertes Webmarketing bzw. Direktmarketing« und »Unternehmer-Know-how«. Seit 1986 beschäftigt er sich intensiv mit Erfolgswissen und erweitert sein Wissen täglich. Besonders geschätzt werden sein Praxisbezug, seine hohe Umsetzungsgeschwindigkeit, sein systematisches Vorgehen in Verbindung mit seiner unkonventionellen Art sowie sein Ideenreichtum. Sein Motto: »Mehr ist möglich!«

www.alexrusch.com/wer



Die fünf grössten Frustfaktoren für Unternehmer und konkrete Lösungsvorschläge

Kurz-Biografie von Ralph Borchert

RALPH BORCHERT ist Gründer und Geschäftsführer der Konsequent-Software GmbH und seit über 20 Jahren Unternehmer. Begonnen hat er als klassischer Selbstständiger, allerdings musste er erkennen, dass ein Selbstständiger etwas völlig anderes ist als ein Unternehmer. Erst als ihm diese Unterschiede wirklich klar waren, konnte er sein Unternehmen auf eine komplett neue Basis stellen. Erst die Rolle des Unternehmers machte ihn gedanklich offen für neue Systeme und Vorgehensweisen, insbesondere das System »Autopilot«. Ralph Borchert kennt aus der Praxis das Leben eines Selbstständigen und das eines Unternehmers und weiss genau, welche Auswirkungen das auf die Firma und vor allem auf den Menschen hat.

www.konsequent-software.com



Die fünf grössten Frustrfaktoren für Unternehmer und konkrete Lösungsvorschläge

Frustrfaktor
Nummer 1

Im Tagesgeschäft gefangen

Lösungen

- Autopilot-Systeme erstellen
- Delegieren, automatisieren, reduzieren, eliminieren
- Gutes Team aufbauen



Die fünf grössten Frustrfaktoren für Unternehmer und konkrete Lösungsvorschläge

Weiterbildungsempfehlung:

»Wie Sie mit Systemen Ihre Firma in 31 Schritten nahezu auf Autopilot bringen«

www.nahezu-auf-autopilot.com



Die fünf grössten Frustrfaktoren für Unternehmer und konkrete Lösungsvorschläge

Weiterbildungsempfehlung:

»Wie Sie Ihre Firma und auch Ihr Leben Schritt für Schritt so umbauen, dass beide mehr Ihren Träumen und Zielen entsprechen«

www.alexrusch.com/traum



Die fünf grössten Frustrfaktoren für Unternehmer und konkrete Lösungsvorschläge

In der Firma tauchen immer wieder die gleichen Probleme auf

Frustfaktor
Nummer **2**

Lösungen:

- Eine lernende Organisation schaffen
- Lerngewinne schriftlich festhalten
- KVP-Sitzungen / KVP-Vorschlagswesen



Die fünf grössten Frustfaktoren für Unternehmer und konkrete Lösungsvorschläge

Weiterbildungsempfehlung:

»Die 10-Stunden-Woche für Unternehmer«

CD-Version:

www.rusch-shop.com/1275

MP3-Version:

www.rusch-shop.com/1275-DL



Die fünf grössten Frustfaktoren für Unternehmer und konkrete Lösungsvorschläge

Frustfaktor Nummer 3

Zu viele mittelmässige bis schlechte Mitarbeiter, die nicht wirklich mitdenken

Lösungen:

- Für jede Stelle »Muss-Kriterien« definieren
- Einen mehrstufigen Einstellungsprozess etablieren und sich konsequent daran halten
- Die Firma zu einem attraktiven Arbeitgeber machen
- Eine Mitdenk-Kultur schaffen und das Mitdenken auch mit Boni belohnen



Die fünf grössten Frustraktoren für Unternehmer und konkrete Lösungsvorschläge

Weiterbildungsempfehlung:

»Wie Sie es vermeiden, C-Mitarbeiter einzustellen«

www.mitarbeiter-erfolgspaket.com



Die fünf grössten Frustraktoren für Unternehmer und konkrete Lösungsvorschläge

Weiterbildungsempfehlung:

Hörbuch »Warum
Mitarbeiter nicht tun,
was sie tun sollten«



(Dieses Hörbuch gibt es leider nur noch
als Gratis-Geschenk im Rusch-Shop beim
Check-out unter www.ruschverlag.com)



Die fünf grössten Frustrfaktoren für Unternehmer und konkrete Lösungsvorschläge

Die falschen Kunden werden angezogen

Lösungen:

- Ein Wunschkunden-Profil definieren
- Durch das Marketing, die Firmenkultur und die Preisstrategie die richtigen Kunden magnetisch anziehen

Frustrfaktor
Nummer 4



Die fünf grössten Frustrfaktoren für Unternehmer und konkrete Lösungsvorschläge

Frustfaktor Nummer 5

Der Unternehmer ist einsam trotz seiner Familie, seiner Mitarbeiter und guter Freunde

Lösungen:

- Regelmässig andere Unternehmer treffen
- Einen befreundeten Unternehmer als Telefon-Braintrust-Partner gewinnen
- Idealerweise Mitglieder eines moderierten Braintrusts (Masterminds) werden



Die fünf grössten Frustfaktoren für Unternehmer und konkrete Lösungsvorschläge

Weiterbildungsempfehlung:

>> Mehr ist möglich! <<- Intensivprogramm

Stufe 4	»Millionen-Unternehmer-Braintrust« www.millionen-unternehmer.com
Stufe 3	»Mehr ist möglich!<<-Intensivprogramm www.mim-intensivprogramm.com
Stufe 2	Alex Rusch Inner Circle www.inner-circle.ch
Stufe 1	Basis-Mitgliedschaft www.stufe1.com
Stufe 0	Gratis-Mitgliedschaft www.alexrusch.com/erfolg

www.mim-intensivprogramm.com



Die fünf grössten Frustfaktoren für Unternehmer und konkrete Lösungsvorschläge

Das »Rusch-Erfolgsstrategien Super-Umsetzer-Programm«

ist für unerschlossene Anwender von »Rusch-Erfolgsstrategien«, die noch viel intensiver, ergebnisorientierter, schwingvoller und kreativer an der Verwirklichung ihrer Hauptziele arbeiten wollen. Es dauert 18 Monate.

Achtung:
Nur 20 Teilnehmer können aufgenommen werden!

Hier drei Fragen, damit Sie für sich selbst beantworten können, ob das Programm für Sie (bereits) das Richtige ist:

Frage 1: Sind Sie tendenziell eher, in den folgenden 18 Monaten Volles zu geben, viel umzusetzen und grosse Erfolge zu erzielen?	JA <input type="radio"/>	NEIN <input type="radio"/>
Frage 2: Möchten Sie während der 18 Monate von Alex S. Rusch und weiteren ausgewählten 19 Super-Umsetzern begleitet, unterstützt und angeleitet werden durch eine monatliche Video-Konferenz, einen Audio- und Video-Mitschnitt davon plus zahlreiche weitere Leistungen?	JA <input type="radio"/>	NEIN <input type="radio"/>
Frage 3: Haben Sie bereits einige Erfolge vorzuweisen, auf die aufbaut werden kann? (Dieses Angebot richtet sich nicht an diejenigen, die erst am Anfang stehen und/oder noch kaum über Erfolgswissen verfügen)	JA <input type="radio"/>	NEIN <input type="radio"/>

Wenn Sie drei Mal »Ja« angekreuzt haben, gehen Sie gleich auf Seite 2.

»Rusch-Erfolgsstrategien Super-Umsetzer-Programm«

www.alexrusch.com/super