



**ALEX RUSCH
INSTITUT**

Checkliste für die Auswahl eines Marketing-Trainers bzw. -Experten

Name des Trainers/Experten:

Frage 1:

Bringt er viele Jahre (oder gar Jahrzehnte) Erfahrung als Unternehmer und/oder Marketing-Leiter mit, wobei er unzählige Marketing-Massnahmen selber umgesetzt bzw. begleitet hat?

JA NEIN

Bemerkung:

Frage 2:

Verfügt er über breit gefächertes und tief greifendes Marketing-Wissen? Hat er mindestens 10'000 Stunden in die eigene Marketing-Ausbildung und -Weiterbildung investiert?

JA NEIN

Bemerkung:

Frage 3:

Bringt er Wissen und Erfahrung in sämtlichen Disziplinen des Marketings mit? Und zwar nicht nur im Online-Marketing, sondern auch im Offline-Marketing?

JA NEIN

Bemerkung:

Frage 4:

Gibt es von ihm veröffentlichte Weiterbildungsprodukte (Bücher, Hörbücher, Erfolgspakete, Online-Lehrgänge) mit wertvollen Inhalten und guten Bewertungen?

JA NEIN

Bemerkung:

Frage 5:

Verfügt er online über Dutzende (oder noch besser Hunderte) von Testimonials von Kunden und Klienten? Stehen die vollen Namen und auch die Wohnsitze der bewertenden Personen dabei?

JA NEIN

Bemerkung:

Auf den nächsten Seiten erhalten Sie ein paar Antworten auf diese Fragen am Beispiel von Alex Rusch.

Hier die Antworten zu Alex Rusch

Zu Frage 1 »Bringt er viele Jahre (oder gar Jahrzehnte) Erfahrung als Unternehmer und/oder Marketing-Leiter mit, wobei er unzählige Marketing-Massnahmen selber umgesetzt bzw. begleitet hat?«:

Seit 1994 ist Alex Rusch Unternehmer, seit 1998 mit 7-stelligen Jahresumsätzen. Er bringt umfangreiche Erfahrung aus sämtlichen Aspekten des Unternehmertums und des Marketings mit. Seine Kunden und Teilnehmer schätzen an ihm, dass er kein Theoretiker, sondern ein Praktiker ist.

Zu Frage 2 »Verfügt er über breit gefächertes und tief greifendes Marketing-Wissen? Hat er mindestens 10'000 Stunden in die eigene Marketing-Ausbildung und -Weiterbildung investiert?«:

Seit 1989 bildet er sich im Bereich Marketing weiter, was am Irvine Valley College und am Saddleback College in Kalifornien seinen Anfang nahm. Seit 1993 setzt er rund zwei Stunden pro Tag für Marketing-Weiterbildung ein. Das ergibt insgesamt nahezu 20'000 Stunden Marketing-Weiterbildung. 1994 erhielt er das eidg. Marketingfachmann-Diplom (ein Schweizer Staatsdiplom) und 1995 das eidg. Direktmarketingfachmann-Diplom (ebenfalls ein Schweizer Staatsdiplom). Es folgten unzählige weitere Weiterbildungen, vorwiegend in Amerika. Auch jetzt noch investiert er jeden Tag mindestens zwei Stunden in die eigene Marketing-Weiterbildung, um immer auf dem neuesten Stand zu sein und fortwährend inspiriert zu werden. Hierfür setzt er Monat für Monat ein erhebliches Weiterbildungsbudget ein.

Zu Frage 3 »Bringt er Wissen und Erfahrung in sämtlichen Disziplinen des Marketings mit? Und zwar nicht nur im Online-Marketing, sondern auch im Offline-Marketing?«:

Bereits 1989 hatte er in Amerika seine erste Mini-Firma und 1991 eine weitere, mit denen er erste Marketing-Erfahrungen sammeln konnte. 1994 mit der Gründung des Rusch Verlages und im Jahr 2000 mit der Gründung der Noch erfolgreicher! AG und weiterer Firmen konnte er während Jahrzehnten in sämtlichen Bereichen des Marketings umfangreiche Erfahrung sammeln. Dazu gehören:

- das klassische Direktmarketing mit Briefpost-Mailings, Katalog-Marketing, Beilagenschaltungen usw.
- der Handel (Buchhandel, Aldi, Weltbild, Amazon, Seminartrainer, Versandhändler usw.)
- Kooperationen (Wirtschaftswoche, Bilanz, Time/system, Harvard Business Manager, Acquisa, Handelszeitung usw.)
- Online-Marketing (Websites seit 1996, E-Mail-Marketing seit 1998, Online-Shop seit 2000, Facebook seit 2009 usw.)
- Mitarbeiter-Marketing

- Investoren-Marketing
- Messen
- Public Relations
- Innovatives, aussergewöhnliches Marketing

Dieses umfangreiche Praxiswissen wird noch verstärkt durch die Einblicke, die er durch die Anwender von Rusch-Marketing in den Seminaren und Online-Lehrgängen sowie durch die Mitglieder der höheren Stufen des Alex Rusch Instituts gewann.

Zu Frage 4 »Gibt es von ihm veröffentlichte Weiterbildungsprodukte (Bücher, Hörbücher, Erfolgspakete, Online-Lehrgänge) mit wertvollen Inhalten und guten Bewertungen?«:

Alex Rusch ist seit 2011 der Veranstalter des »Rusch-Marketing-Diplom-Lehrgangs«. Er ist Autor des Bestseller-Erfolgspakets »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate«, des Erfolgspakets »Wie Sie sich mit E-Mail- und Newsletter-Marketing einen stabilen Umsatz-Generator bauen« und von »Das grosse Alex Rusch Web-Marketing Erfolgspaket«. Zudem ist er Autor des Buches und Hörbuches »Rusch-Marketing«. Darüber hinaus hat er die aufwendig produzierten Online-Lehrgänge »Rusch-Marketing in der Praxis« (26 Monate) sowie »Mehr Marketing-Erfolg in 10 Tagen mit Alex Rusch« herausgebracht.

Zu Frage 5 »Verfügt er online über Dutzende (oder noch besser Hunderte) von Testimonials von Kunden und Klienten? Stehen die vollen Namen und auch die Wohnsitze der bewertenden Personen dabei?«:

Auf den meisten Websites der Rusch-Firmengruppe finden Sie Testimonials von Kunden und Teilnehmern. Unter www.rusch.ch/angebote finden Sie eine Übersicht der wichtigsten Seiten, damit Sie sich auf unseren Websites ein wenig umsehen können.

Was Marketing-Lehrgänge betrifft, finden Sie besonders viele Testimonials unter www.alexrusch.com/marketing-diplom-lehrgang/teilnehmer-feedbacks sowie unter www.erfolgreichemarketing.com.

Viele bezeichnen Alex Rusch als einen der besten Marketing-Experten des deutschen Sprachraums. Bilden Sie sich Ihr eigenes Urteil!